



# MANUAL PROSEDUR

LABORATORIUM ILMU KOMUNIKASI



2024

---

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

## KATA PENGANTAR

Prodi Ilmu Komunikasi adalah merupakan bagian dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura , sebuah Lembaga Pendidikan Tinggi yang menggeluti dan mencerdaskan kader-kader bangsa melalui bidang akademik. Salah satu bidang akademik tersebut adalah proses belajar mengajar, yang didukung dengan laboratorium yang sesuai dengan kebutuhan dunia profesional. Agar laboratorium yang ada dapat memenuhi kebutuhan, maka dibutuhkan suatu aturan untuk penggunaan laboratorium dengan melibatkan berbagai pihak. Sehubungan dengan itu perlu dibuat Manual Prosedur Penggunaan laboratorium sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan belajar mengajar. Manual prosedur ini akan diperbaiki bila ada perubahan kebijakan Fakultas atau Universitas. Oleh karena itu saran dan kritik dari semua pihak yang terkait selalu kami terapkan.

Bangkalan, 10 Februari 2024

Koordinator Prodi Ilmu Komunikasi



*Yuliana*  
Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos., MSi.

NIP.197915072005012001

## **PROGRAM KERJA**

1. Persiapan Pelaksanaan Praktikum
2. Pembuatan Jadwal Praktikum
3. Proses Rekrutmen, Seleksi Asisten Praktikum dan Penerbitan SK Asisten Praktikum
4. Briefing dan Training Asisten Laboratorium
5. Kalibrasi Alat Laboratorium
6. Pelaksanaan Praktikum
7. Evaluasi Kegiatan Praktikum
8. Penyerahan Nilai Praktikum kepada Dosen Pengampu
9. Pelayanan Peminjaman Alat Laboratorium

## **FUNGSI LABORATORIUM ILMU KOMUNIKASI**

1. Membantu kelancaran proses belajar mengajar/pelaksanaan praktikum mata kuliah praktik.
2. Membantu mahasiswa dan dosen mengembangkan keahlian dan kompetensi bidang komunikasi
3. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa menjadi asisten laboratorium sebagai kaderisasi sesuai dengan spesifikasi dan peminatannya.
4. Memberikan pembekalan psikodiagnostika/interview/observasi kepada mahasiswa prawisuda (tingkat akhir) sebagai persiapan didunia kerja

## **JENIS LABORATORIUM ILMU KOMUNIKASI**

Broadcastation merupakan nama laboratorium Prodi Ilmu Komunikasi yang difungsikan sebagai wadah pengembangan potensi dan bakat mahasiswa serta mendukung para dosen dalam melaksanakan proses belajar mengajar di prodi ilmu komunikasi. Tantangan perkembangan teknologi komunikasi yang berkembang dengan sangat cepat perlu disikapi dengan pengetahuan dan keterampilan serta pembekalan life skill yang memadai untuk Mahasiswa agar mampu menghadapi perkembangan dan bahkan perubahan zaman sehingga mereka menjadi mahasiswa yang siap pakai dan memiliki kompetensi tinggi dibidang ilmu komunikasi.

Keberadaan laboratorium ini juga diharapkan mampu mendukung program Sains Techno Park (STP) yang sedang digalakkan oleh Universitas Trunojoyo Madura untuk mendukung pengembangan dan kesejahteraan di pulau Madura. Sebagai laboratorium ilmu komunikasi, aspek yang dapat didukung melalui perkembangan teknologi dan keilmuan dibidang komunikasi dalam kaitannya dengan STP adalah bidang Tourism, dalam hal ini, pengembangan industri media kreatif yang nantinya mampu menjadi media informasi dalam memperkenalkan Madura pada masyarakat luas melalui media komunikasi yang dikelola oleh laboratorium prodi ilmu komunikasi .

Laboratorium ini dilengkapi dengan beberapa peralatan yang mendukung kegiatan pembelajaran untuk mahasiswa serta memberikan pelatihan-pelatihan yang bersertifikat bagi mahasiswa sebagai skill dan kompetensi tambahan bagi mereka dalam mengembangkan media komunikasi. Selain itu, laboratorium ini juga memfasilitasi kegiatan pengabdian masyarakat dan penelitian bagi dosen dan mahasiswa dibidang industri media kreatif. Untuk menjalankan semua peran ini, Broadcastation memiliki lima unit laboratorium, yaitu : laboratorium TV, laboratorium radio, laboratorium public relations, laboratorium

fotografi, dan laboratorium komputer grafis. Kelima laboratorium tersebut memiliki fungsi yang berbeda namun terintegrasi sebagai sebuah wadah pengembangan industri media kreatif dalam rangka pengembangan ilmu komunikasi.

## **VISI DAN MISI**

### **Visi**

“Menjadi laboratorium yang memiliki daya saing dalam mengembangkan keilmuan dan keterampilan dibidang industri media kreatif menuju potensi kreatif, inovatif, eksis dengan bertumpu pada nilai budaya dan kearifan lokal ditingkat regional pada tahun 2027”

### **Misi**

1. Mendukung pelaksanaan kegiatan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat.
2. Menjadi media komunikasi dalam pengembangan Prodi, Universitas, dan pulau Madura.

## **UNIT-UNIT *BROADCASTATION***

### **1. *Laboratorium TV dan Mini Theatre***

Laboratorium TV mendukung proses pembelajaran dibidang audio visual. Laboratorium TV ini dibuat untuk memberikan keterampilan dan pengetahuan praktis bagi mahasiswa dalam memproduksi sebuah acara audio visual sebagai media informasi dan penyiaran serta pengembangan intelektual sekaligus entertainment. Konten – konten yang diproduksi merupakan hasil kreatifitas mahasiswa dan pengembangan hasil pembelajaran mereka dalam beberapa matakuliah, seperti Teknik Mencari dan Menulis Berita (TMMB), produksi media elektronik, dan beberapa matakuliah lain yang terkait. Selain itu,

dokumentasi dari hasil penelitian dan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Dosen dan mahasiswa juga menjadi konten dari produksi laboratorium TV.

Laboratorium TV ini menjadi satu ruang dengan mini theatre. Hal ini dimaksudkan agar hasil produksi yang dibuat oleh mahasiswa dan dosen dapat langsung ditampilkan dan disaksikan secara bersama – sama dengan tujuan hiburan maupun sebagai ajang pameran kreatifitas ataupun dalam rangka ujian yang dilakukan oleh Dosen pengampu untuk matakuliah tertentu. Laboratorium TV dan mini theatre menjadi sangat penting artinya untuk prodi ilmu komunikasi, karena disinilah mahasiswa melakukan proses pembelajaran mulai dari proses produksi konten-konten acara hingga pengelolaan siaran TV.

Untuk selanjutnya, keberadaan laboratorium TV ini nantinya diharapkan mampu menjadi media informasi berskala nasional dan menjadi “corong” bagi prodi ilmu komunikasi khususnya dan Universitas Trunojoyo bahkan Madura secara umum agar dikenal oleh masyarakat yang lebih luas. Mahasiswa dan dosen dapat mendokumentasikan hasil penelitian dan pengabdian masyarakat yang terfokus pada hal-hal yang berkaitan dengan Madura (terutama yang berkaitan dengan tourism) dan menjadikan hasil dokumentasi itu sebagai konten acara pada stasiun TV yang dikelola oleh laboratorium TV. Sehingga, Madura akan lebih dikenal oleh masyarakat yang lebih luas dan bisa menjadi daerah yang lebih berkembang dan maju terutama disektor pariwisata. Jika hal tersebut terwujud, maka kesejahteraan masyarakat juga akan terwujud.

## **2. Laboratorium Radio**

Laboratorium radio memiliki stasiun siaran radio bernama RASI (Radio Komunikasi) yang siaran pada frekuensi 107.0 fm dan mulai mengudara sejak tahun 2006. Dengan konsep educational and entertainment radio, RASI tidak saja menjadi penyedia layanan informasi dan pendidikan, namun juga hiburan bagi semua khalayak pada segmennya. Sebagai radio komunitas, RASI memiliki segmentasi yang sudah jelas. Yaitu, warga kampus dan sekitarnya, terutama mahasiswa.

Dengan konten siaran yang kebanyakan mengusung tema-tema lokal, seperti “Semusim (Selingan Musik Mahasiswa)” yang berisikan tangga lagu yang

sedang digandrungi anak muda dan “Kepo Madura” yang berisikan informasi-informasi tentang Madura, antara lain tentang tempat wisata, bahasa dan sastra Madura, kebudayaan Madura, dan hal-hal lain tentang Madura, RASI menjadi media siar satu-satunya di UTM. Selain konten tersebut, RASI menjadi fasilitator bagi seluruh civitas akademika di UTM untuk mensosialisasikan setiap program kerja dan kegiatan di unit – unit yang mereka kelola melalui acara talk show setiap hari jum’at.

Dari RASI, mahasiswa komunikasi belajar memproduksi acara radio dan mengelolanya. Mahasiswa juga akan belajar komunikasi bisnis dalam pengelolaannya. Karena radio juga masih menjadi peluang bisnis yang menjanjikan di era ini. Selain radio analog, di laboratorium ini mahasiswa juga belajar tentang radio streaming yang ditransmisikan melalui internet. Perpaduan radio analog dan streaming ini akan membuat RASI bisa didengarkan oleh seluruh lapisan masyarakat manapun yang memiliki jaringan internet.

### **3. Laboratorium Fotografi**

Laboratorium fotografi sepertinya masih menjadi idola di prodi ilmu komunikasi hingga saat ini. Keberadaan laboratorium tidak hanya sebagai sarana pembelajaran bagi mahasiswa dan dosen, namun juga untuk mengakomodasi kepentingan mahasiswa yang tergabung dalam komunitas fotografi prodi ilmu komunikasi. Hingga saat ini, komunitas fotografi memiliki anggota terbanyak diantara komunitas yang lain di prodi ilmu komunikasi. Selain itu, komunitas ini juga merupakan komunitas yang aktif melakukan kegiatan-kegiatan yang meliputi pelatihan-pelatihan dan pemotretan di beberapa lokasi, tidak saja di Madura, tetapi juga di daerah lainnya.

Selain radio (RASI), fotografi saat ini menjadi identitas bagi prodi ilmu komunikasi. Keberadaan komunitas fotografi dengan karya-karyanya menjadi daya tarik tersendiri bagi mahasiswa untuk menjadi bagian dari prodi ilmu komunikasi. Dalam beberapa waktu kedepan, komunitas fotografi ini diharapkan bisa membuat sebuah pameran foto yang menampilkan karya-karya mahasiswa terutama hasil foto yang mereka dapatkan dari beberapa lokasi di Madura.

#### **4. Laboratorium Multimedia**

Keberadaan laboratorium komputer grafis di prodi ilmu komunikasi bertujuan untuk menjadi sarana belajar bagi mahasiswa dibidang desain grafis dan penunjang pembelajaran dalam beberapa matakuliah terkait, seperti desain komunikasi visual. Dalam laboratorium ini juga, mahasiswa diberikan beberapa pelatihan seperti web design and programming untuk mengembangkan kompetensi dan skill mahasiswa.

Dibandingkan dengan beberapa laboratorium yang lain, saat ini laboratorium komputer grafis ini menjadi laboratorium yang sangat minim peralatan, sehingga tidak bisa difungsikan secara maksimal. Beberapa pelatihan untuk mahasiswa yang berkaitan dengan fungsi laboratorium ini terpaksa dilakukan dengan peralatan penunjang seadanya dibantu dengan peralatan pribadi yang dimiliki oleh dosen dan mahasiswa.

Sebagai prodi yang juga fokus pada perkembangan teknologi informasi, laboratorium ini memiliki arti yang sangat penting bagi prodi ilmu komunikasi. Karena disinilah seharusnya mahasiswa belajar tentang segala hal yang berkaitan tentang teknologi informasi yang berkembang dengan sangat cepat.

#### **5. Laboratorium Public Relations**

Public relations adalah laboratorium termuda di prodi ilmu komunikasi. Laboratorium ini baru dibuka tahun 2016. Eratnya keterkaitan ilmu komunikasi dengan Public Relations menjadi alasan dibuatnya laboratorium ini. Mahasiswa komunikasi tidak saja harus paham perkembangan dan kemajuan teknologi serta bagaimana mengoperasikannya, namun juga bagaimana cara memanfaatkannya untuk kepentingan campaign dan pencitraan sebuah organisasi atau perusahaan.

Di Laboratorium ini, mahasiswa akan dibimbing untuk melakukan proses-proses operasional public relations yang harus dikuasai oleh seorang praktisi PR, mulai dari *defining public relations problems, planning and programming, taking action and communicating*, hingga tahapan *evaluation the program*. Dalam proses ini, mahasiswa akan diarahkan untuk melakukan penelitian di Madura, sehingga dari hasilnya diketahui situasi publik (internal dan eksternal) sebuah organisasi maupun perusahaan bahkan instansi pemerintah di Madura. Selain untuk kepentingan

pembelajaran, hasil dari proses ini bisa dipergunakan oleh organisasi-organisasi terkait untuk melakukan langkah-langkah atau perencanaan kegiatan dalam menjawab masalah-masalah yang dihadapi publiknya.

Rencana jangka panjang untuk laborotarium *public relations* ini, seluruh mahasiswa yang sudah melakukan tahapan pembelajaran di laboratorium ini bisa mendapatkan sertifikat dari Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) sehingga kompetensi yang mereka miliki mendapatkan pengakuan dan memberikan kemudahan bagi mahasiswa untuk mendapatkan pekerjaan setelah mereka lulus sebagai sarjana komunikasi.

## **MATA KULIAH PRAKTIKUM DI PRODI ILMU KOMUNIKASI**

1. Fotografi
2. Aplikasi Komputer
3. Desain Grafis
4. Desain Komunikasi Visual
5. Produksi Media
6. Advertising
7. Statistik Komunikasi
8. Jurnalistik
9. Sinematografi

## **TUJUAN LABORATORIUM PRODI ILMU KOMUNIKASI:**

1. Mendukung pembelajaran praktikum. Laboratorium menyediakan fasilitas dan lingkungan belajar untuk praktikum mata kuliah seperti Sinematografi, Produksi Media, Fotografi, Advertising
2. Mengembangkan minat dan bakat mahasiswa. Laboratorium memungkinkan mahasiswa untuk mengembangkan minat di bidang kepenyiaran, desain grafis, public relations, broadcasting.
3. Menjadi pusat penelitian dan pengembangan. Laboratorium menjadi pusat bagi dosen dan mahasiswa untuk melakukan penelitian, baik teoritis maupun terapan, di bidang komunikasi.
4. Mendukung kegiatan pengabdian Masyarakat. Laboratorium memfasilitasi kegiatan pengabdian masyarakat yang berhubungan dengan ilmu komunikasi.
5. Menghasilkan lulusan yang kompeten. Laboratorium menyiapkan lulusan yang kompeten, profesional, dan berintegritas dalam bidang Public Relations dan Broadcasting dengan keterampilan praktis yang relevan dengan perkembangan teknologi.

## **DATA PENGELOLA LABORATORIUM PSIKOLOGI**

<b>Koordinator Lab</b>	<b>Nama Laboratorium</b>	<b>Asisten Lab</b>
Fachrur Rozi,S.I.Kom.,M. Med.Kom	Laboratorium TV& Mini Theatre	1. Yuli Ariska 2405311100056 2. Abid Amrullah 2405311100171 3. Adhetya Napitupulu 2405311100145

		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Mahdud Ishaki 2405311100185</li> <li>5. Binta Shakira240531110009</li> </ol>
	Laboratorium Radio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muh saktiAP 2405311100080</li> <li>2. R.Aj Riski 2405311100197</li> <li>3. Elsaday S 2405311100197</li> <li>4. Robiatul A 2405311100034</li> <li>5. Azwalisa Hayati 2405311100191</li> </ol>
	Laboratorium Fotografi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muh Albi Putra 2405311100061</li> <li>2. Rafi Joan Pratama 2405311100016</li> <li>3. Eka Dwi saraswati2405311100206</li> <li>4. Arcella PM 2405311100044</li> <li>5. M.Haikal A 2405311100043</li> </ol>
	Laboratorium Desain Grafis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Afidaria 2405311100085</li> <li>2. Arnellia Grenada BS 2405311100089</li> <li>3. Nur Ahmad FR 2405311100089</li> <li>4. Difa Anugrah 2405311100043</li> <li>5. Adhelia Candrika R 2405311100043</li> </ol>
	Laboratorium Public Relations	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karina Theresia 2405311100160</li> <li>2. Noviana PS 2405311100167</li> <li>3. Aminatus Zehroh 2405311100026</li> <li>4. Athala Zayyani 2405311100200</li> <li>5. Hana TH 2405311100043</li> </ol>

