

## Mata Kuliah Program Studi Ilmu Komunikasi

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8
Jurnalistik	Agama	Produksi Media	Big Data Communication	Komunikasi Politik	Integrated Marketing Communication	Kuliah Kerja Nyata	Seminar
Desain Grafis	Bahasa Indonesia	Desain Komunikasi Visual	Meeting Incentive Conference Exhibition	Filsafat Ilmu Komunikasi	Komunikasi Lintas Budaya	Inkubasi Komunikasi	Skripsi
Pancasila	Bahasa Inggris	Hukum Komunikasi	Sinematografi	Ekonomi Politik Media	Komunikasi Lingkungan	Seminar	Presentasi dan Negosiasi
Pengantar Ilmu Komunikasi	Teori Komunikasi	Komunikasi Digital	Communication Business Model	Teori Komunikasi Kontemporer	Manajemen Komunikasi	Skripsi	Komunikasi Korporasi
Aplikasi Komputer	Advertising	Corporate Social Responsibility	Riset Komunikasi Kuantitatif	Studi Komunikasi Jender	Komunikasi Massa	Komunikasi Mitigasi	Digital Marketing
Komunikasi Masyarakat Madura	Statistik Komunikasi	Riset Komunikasi Kualitatif	Riset Opini Publik	Komunikasi Antarpribadi	Jaringan Komunikasi	Dinamika Kelompok	Branding Wisata
Perkembangan Teknologi Komunikasi	Fotografi	Kewirausahaan	Komunikasi Kesehatan	Critical Thinking	Kuliah Kerja Nyata	Citizen Journalism	Community Development
Capacity Building	Public Relations	Teknik Penulisan Ilmiah	Psikologi Komunikasi	Komunikasi Strategis	Literasi Digital		
	Kewarganegaraan			Desain Komunikasi Inovasi			
23 SKS	23 SKS	23 SKS	24 SKS	24 SKS	23 SKS	23 SKS	18 SKS



Mata Kuliah Wajib  
Mata Kuliah Pilihan